



KomPart Verlag

# Schriftliche Befragung Umfrage zum Koalitionsvertrag 2018

April/Mai 2018

produkt+markt  
marketing research

# Gliederung

Schriftliche Befragung Koalitionsvertrag

---

**01** Management Summary

---

02 Eckdaten der Studie

---

03 Ergebnisse Leser gesamt

---

04 Ergebnisse vom Koalitionsvertrag überzeugte vs. nicht-überzeugte Leser

---

# Management Summary

## Schriftliche Befragung Koalitionsvertrag

Der Koalitionsvertrag wird von den Lesern unterschiedlich wahrgenommen.

- Lediglich 21% der Befragten **sind vom Koalitionsvertrag überzeugt**.
- Es sehen 54% der Befragten mehr **Erfolgsaussichten** der Reformansätze **bei dem Thema Pflege**, 45% der Befragten sehen sie bei dem Thema Gesundheit.
- Die Zustimmung, dass durch die Festlegung von Personaluntergrenzen bei „bettenführenden Abteilungen“ ein **Hebel für mehr Qualität** ist, liegt bei 87%. Lediglich 13% sehen es als Zwangskorsett.
- Bei den Meinungen zu einzelnen Themen sticht heraus, dass **Tarifthemen** Zustimmung finden (Tarifverträge Altenpflege: 93%; Tarifsteigerungsnachweis Kliniken: 94%).
- Eher kritisch wird das **Sofortprogramm Pflege** gesehen.
- Für die **sektorübergreifende Versorgung** hätten sich knapp 90% der Befragten Konkreteres gewünscht als lediglich die Bund-Länder-Arbeitsgruppe.
- **Gleiche AG-/AN-Anteilen beim KK-Beitrag** halten knapp 90% der Befragten für das richtige Signal.
- **Themen, vor allem rund um Ärzte, Pflege und Krankenhäuser** hätten Union und SPD noch mehr anpacken müssen.
- Vom Koalitionsvertrag überzeugte Leser sind bei einzelnen Themen leicht positiver und zukunftsorientierter gestimmt als nicht-überzeugte Leser.

# Gliederung

Schriftliche Befragung Koalitionsvertrag

---

01 Management Summary

---

**02** Eckdaten der Studie

---

03 Ergebnisse Leser gesamt

---

04 Ergebnisse vom Koalitionsvertrag überzeugte vs. nicht-überzeugte Leser

---

# Zielsetzung sowie Zielgruppe

Schriftliche Befragung Koalitionsvertrag



Zielsetzung:

Beurteilung des Koalitionsvertrages bzgl. der Gesundheitspolitik und der Frage „Hat Schwarz-Rot die Weichen richtig gestellt?“.



Zielgruppe:

Leser der Zeitschrift „Gesundheit + Gesellschaft“.

# Methodisches Vorgehen

Schriftliche Befragung Koalitionsvertrag



Schriftliche Leserbefragung:

Fragebogenbeileger in der April-Ausgabe der „Gesundheit + Gesellschaft“ (Einsendeschluss: 30. April 2018).

Stichprobengröße:

n = 92 Rücksendungen, davon wurden n = 87 nach dem Qualitätscheck für die Auswertung herangezogen.

# Teilnahmemöglichkeiten

Schriftliche Befragung Koalitionsvertrag



Per E-Mail

Rückversand per E-Mail an [info@kompart.de](mailto:info@kompart.de).

Per Fax

Als weitere Alternative konnte man ein Fax zurücksenden.

Online-Teilnahme Internet

Unter [www.kompart.de](http://www.kompart.de) konnte man den Fragebogen online ausfüllen.

# Gliederung

Schriftliche Befragung Koalitionsvertrag

---

01 Management Summary

---

02 Eckdaten der Studie

---

**03** Ergebnisse Leser gesamt

---

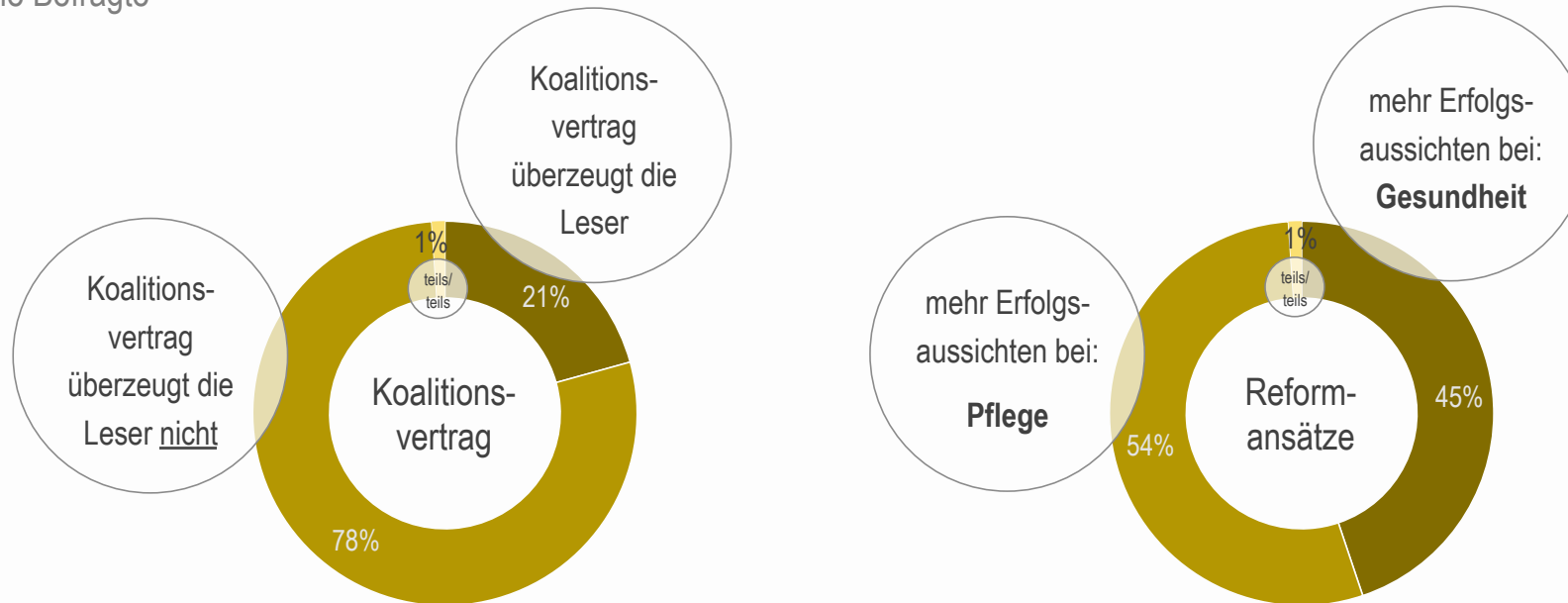
04 Ergebnisse vom Koalitionsvertrag überzeugte vs. nicht-überzeugte Leser

---



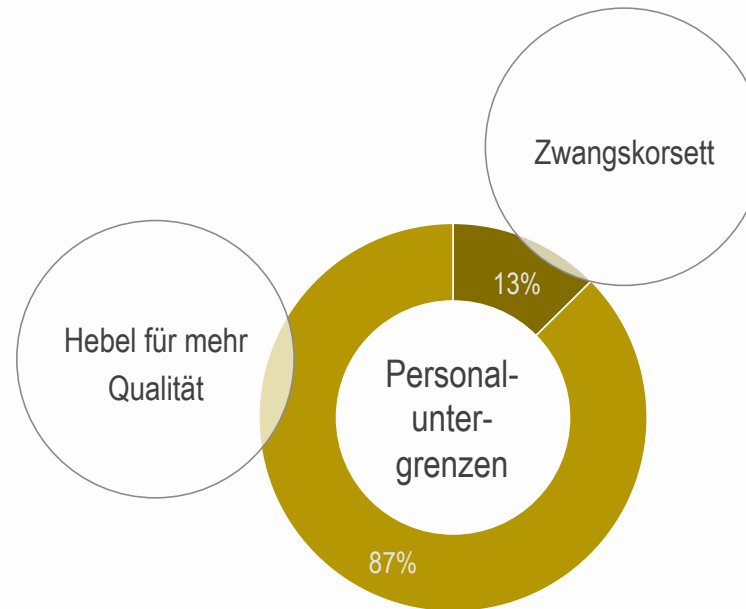
# Koalitionsvertrag: überzeugte Leser und Erfolgsaussichten Reformansätze

- Alle Befragte



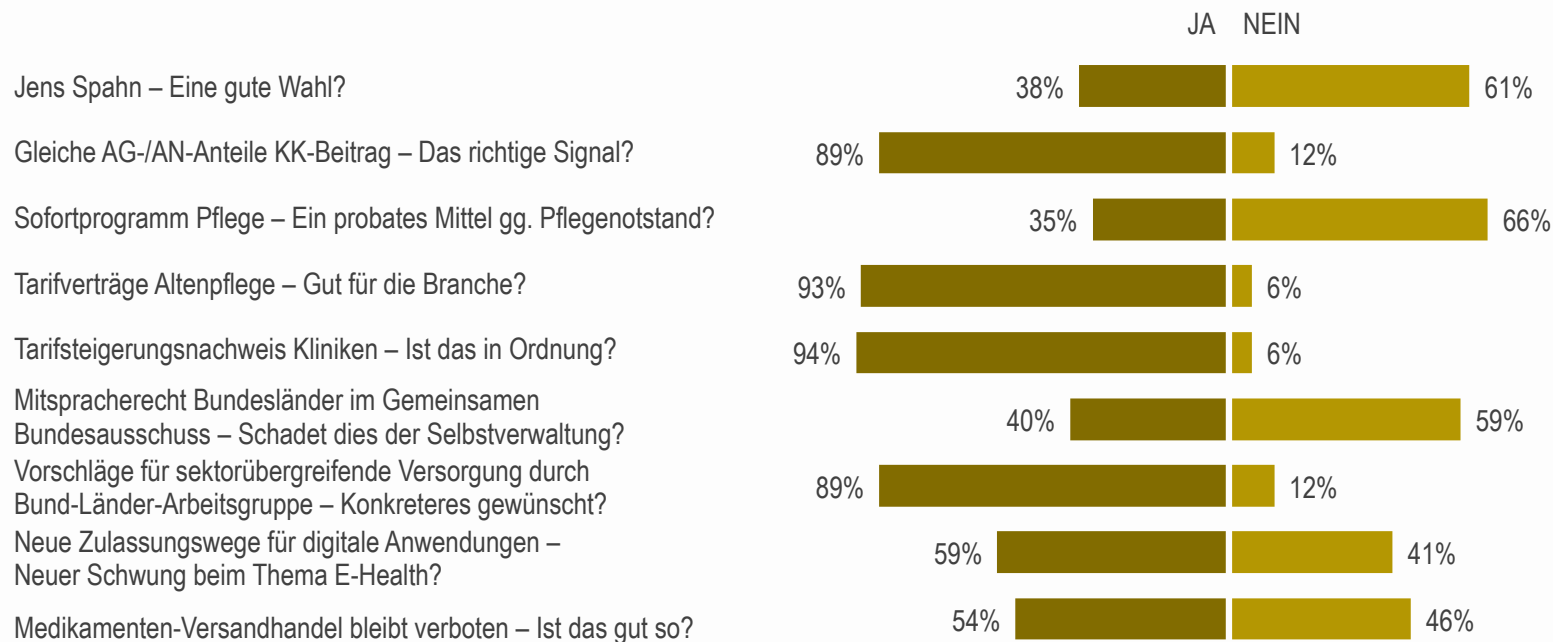
# Koalitionsvertrag: Personaluntergrenzen für „bettenführende Abteilungen“

- Alle Befragte



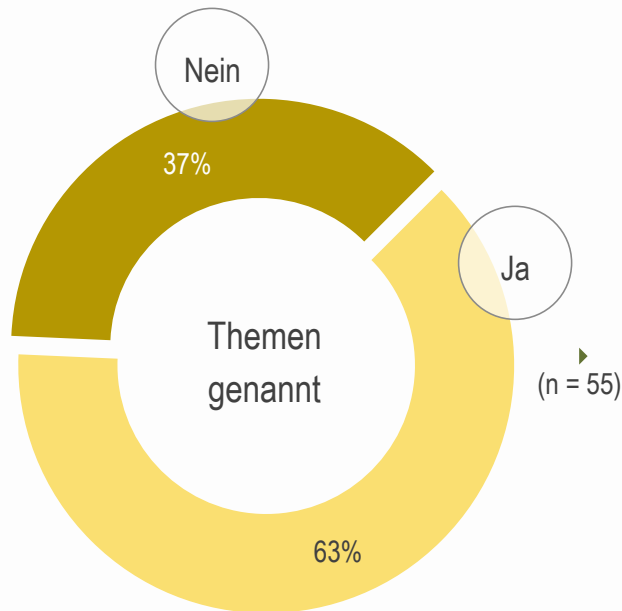
# Koalitionsvertrag: Meinungen der Leser zu einzelnen Aussagen

- Alle Befragte



# Gewünschte Themen im Koalitionsvertrag

- Alle Befragte



## Genannte Themen \*:



# Gliederung

Schriftliche Befragung Koalitionsvertrag

---

01 Management Summary

---

02 Eckdaten der Studie

---

03 Ergebnisse Leser gesamt

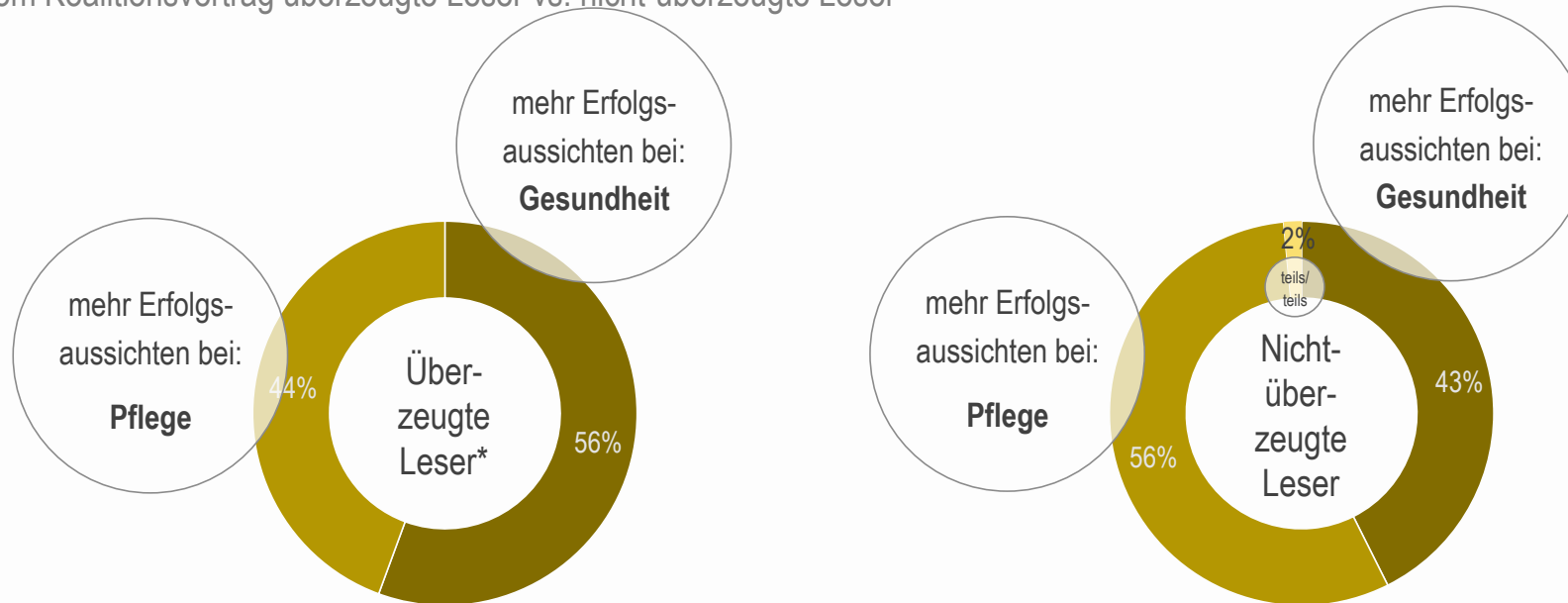
---

**04** Ergebnisse vom Koalitionsvertrag überzeugte vs. nicht-überzeugte Leser

---

# Koalitionsvertrag: Erfolgsaussichten Reformansätze

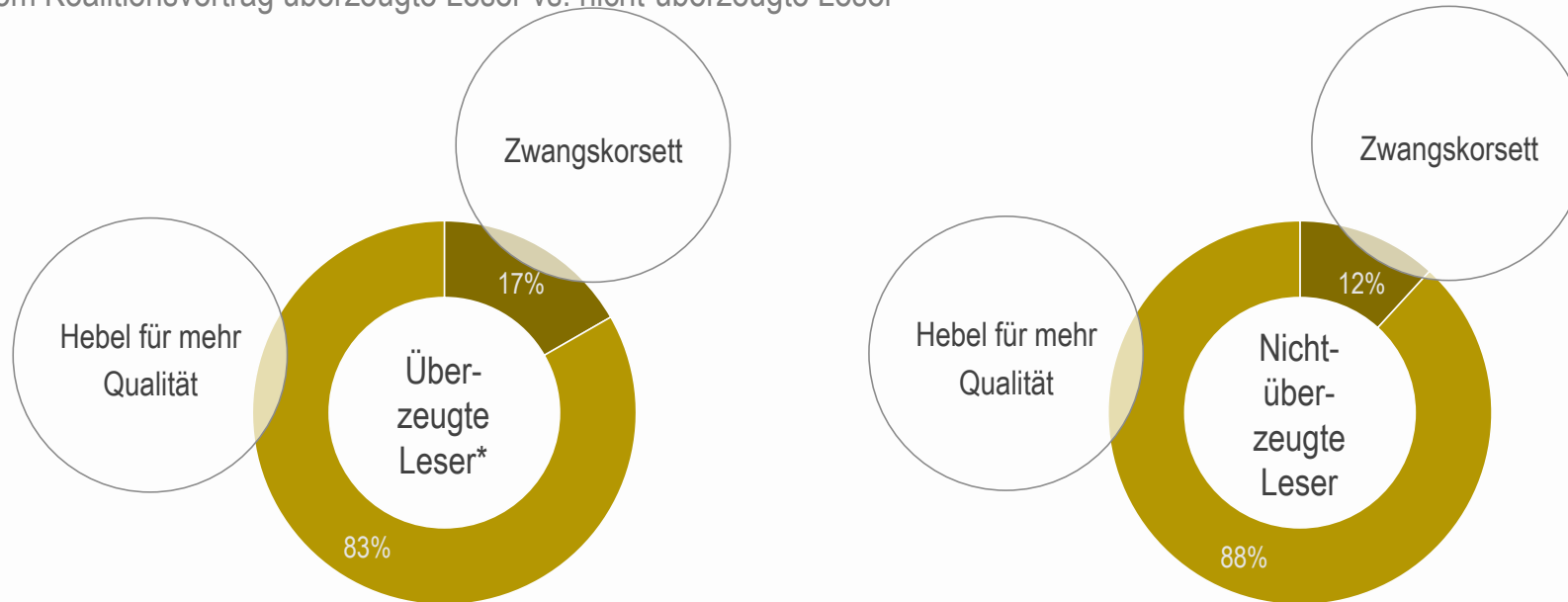
- Vom Koalitionsvertrag überzeugte Leser vs. nicht-überzeugte Leser



n = 18 überzeugte Leser | n = 68 nicht-überzeugte Leser  
Frage 2: Wo haben die Reformansätze im Vertrag mehr Erfolgsaussichten - bei Gesundheit oder Pflege?  
\* Achtung! Geringe Fallzahl

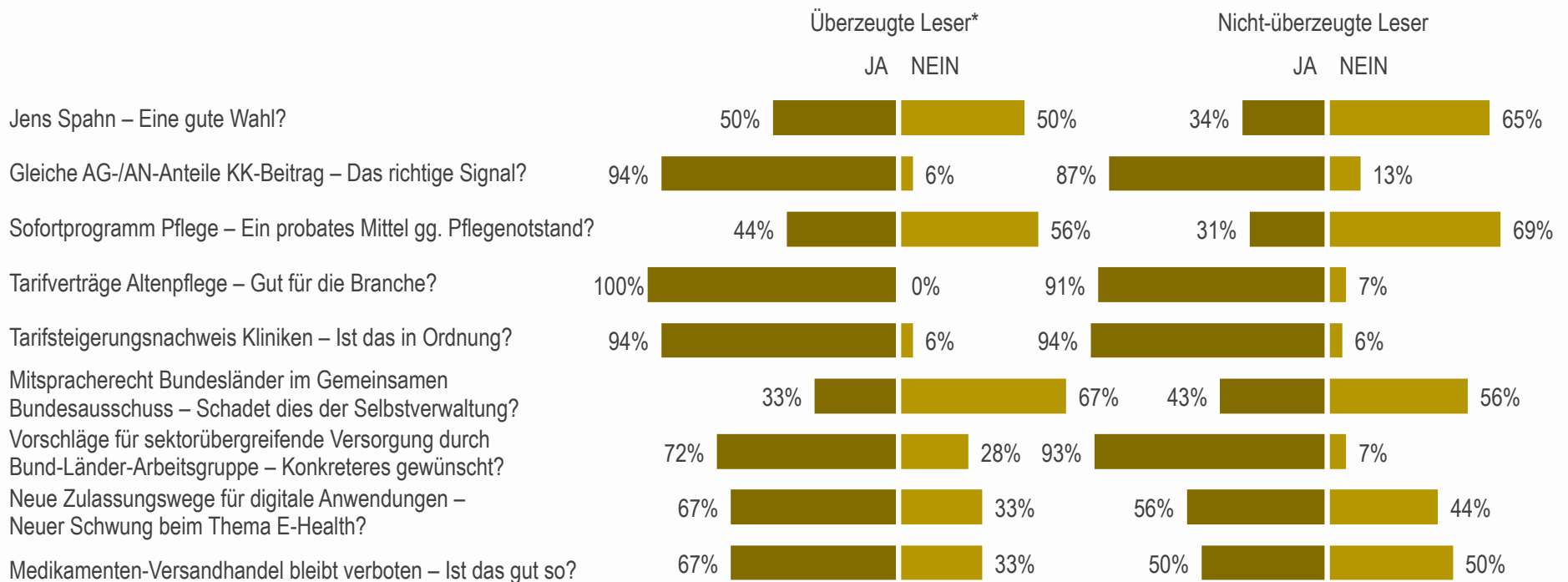
# Koalitionsvertrag: Personaluntergrenzen für „bettenführende Abteilungen“

- Vom Koalitionsvertrag überzeugte Leser vs. nicht-überzeugte Leser



# Koalitionsvertrag: Meinungen der Leser zu einzelnen Aussagen

- Vom Koalitionsvertrag überzeugte Leser vs. nicht-überzeugte Leser

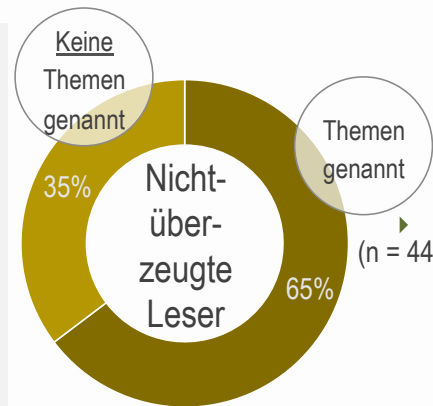
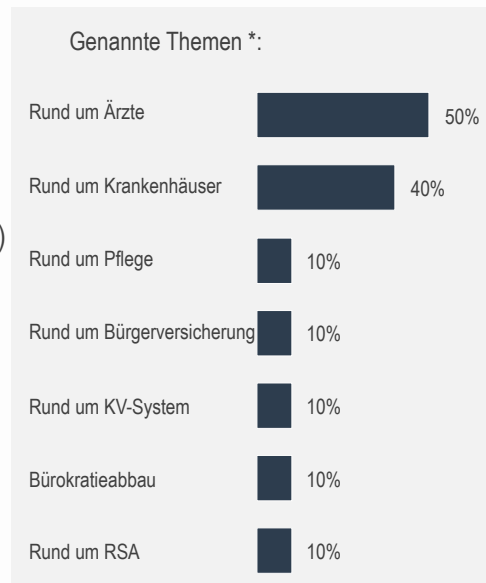
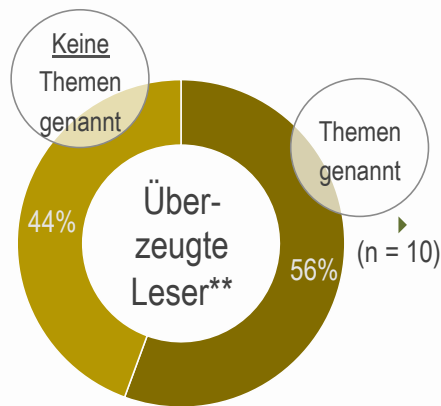


n = 18 überzeugte Leser | n = 68 nicht-überzeugte Leser  
 Fragen 3-8; 10-12  
 Differenz zu 100% = teils/teils bzw. keine Angabe | \* Achtung! Geringe Fallzahl



# Gewünschte Themen im Koalitionsvertrag

- Vom Koalitionsvertrag überzeugte Leser vs. nicht-überzeugte Leser





# Ihr Kontakt

## Christoph Fritsch

Senior Research Consultant – Team Leader  
Customer & Services Research

Telefon: +49 5407885-130

E-Mail: [cfritsch@produktundmarkt.de](mailto:cfritsch@produktundmarkt.de)

## Anne-Kathrin Schade

Senior Research Manager  
Customer & Services Research

Telefon: +49 5407885-135

E-Mail: [akschade@produktundmarkt.de](mailto:akschade@produktundmarkt.de)

## Standorte

Produkt + Markt  
Otto-Lilienthal-Straße 15  
49134 Wallenhorst  
Telefon: +49 5407885-0  
E-Mail: [info@produktundmarkt.de](mailto:info@produktundmarkt.de)

Produkt + Markt  
Spitalerstraße 4  
20095 Hamburg  
Telefon: +49 403070278-0  
E-Mail: [info@produktundmarkt.de](mailto:info@produktundmarkt.de)