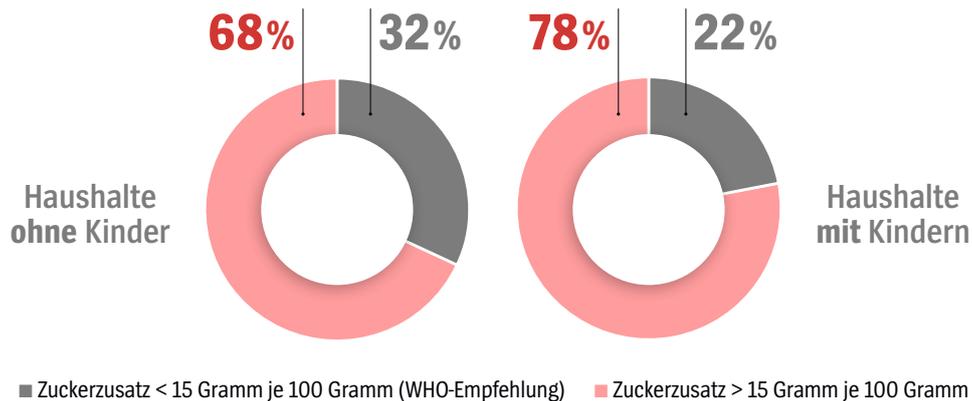
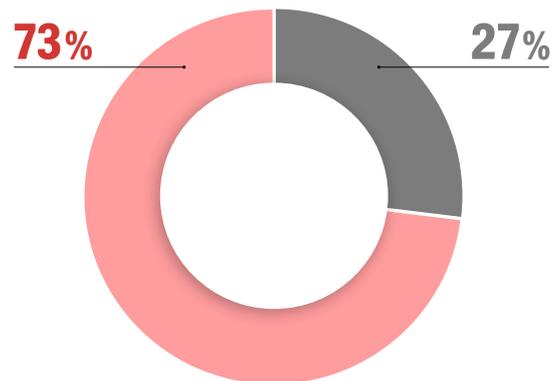


Familien mit Kindern kaufen süßere Produkte

Verkaufte Frühstückscerealien gesamt



Der Familienstand beeinflusst den Konsum: 78 Prozent der von Haushalten mit Kindern gekauften Frühstückscerealien entsprechen nicht der WHO-Empfehlung zum Zuckerzusatz. In Haushalten ohne Kinder liegt dieser Anteil lediglich bei 68 Prozent. Laut WHO sollte der Zuckeranteil 15 Gramm pro 100 Gramm Cerealien nicht überschreiten.

Quelle: AOK-Cerealienstudie 2020 · Aus: G+G Ausgabe 04/2020